

## Agar Bisnis Tidak Tersesat, Milikilah Mimpi yang Sama dalam Satu Tim!

Link Video Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=OKLOxU91CDc>

by coach Edwin Indarto

[www.iBizCoach.com](http://www.iBizCoach.com)

Sejuta milyader berakhlak mulia



Hallo sahabat bisnis di manapun Anda berada. Pada kesempatan ini saya ingin bertanya pada Anda: apa yang menjadi mimpi Anda? Khususnya di dunia kerja, apakah mimpi Anda selaras dengan orang-orang dalam tim Anda?

## **MEMBANGUN MIMPI YANG SAMA**

Sebelum kita menjawab “Bagaimana membangun mimpi yang sama di perusahaan Anda?” kita ambil analogi seperti ini:

Apa yang kira-kira bakal terjadi saat Anda naik pesawat, tapi tidak yakin dengan tujuan dari pesawat itu? Anda bertanya kepada pramugari, dan saya yakin di sana tidak hanya satu orang, tapi ada beberapa pramugari. Sebut saja 2-4 orang, beserta seniornya. Sebagai ilustrasi saja, Anda bertanya pada pramugari: “Mbak ini pesawat mau ke mana?” Kemudian pramugari menjawab “ke kota A,”

Saat Anda pun mau ke kota A, Anda bisa tidur dengan tenang karena memiliki tujuan yang sama. Alhasil, pesawat sampai di kota tujuan dengan selamat.

Tapi apa yang terjadi misalnya pada pramugari yang kedua, yang kepadanya Anda bertanya: “Mbak maaf, ini pesawat ke mana?”

“Oh, ini sepertinya ke kota C.”

Katakanlah orang pertama bilang Medan, tapi yang kedua bilang Makassar. Apa jadinya setelah itu? Apa yang muncul di pikiran Anda? Apa yang Anda rasakan? Panik saat itu juga? Mungkin iya, dan itu wajar.

## **INILAH YANG AKAN TERJADI DI PERUSAHAAN ANDA**

Tentunya itu contoh sederhana saja dan hampir tidak mungkin terjadi di era sekarang dengan teknologi yang ada. Tapi itulah yang terjadi di perusahaan yang tidak memiliki tujuan yang sama antara manajemen dengan karyawan di bawahnya. *Turn over* karyawan yang tinggi terjadi karena mimpi perusahaan dengan karyawan berbeda.

Lalu apa yang harus dilakukan? Tetapkan *value* atau nilai-nilai yang dipegang bersama. “Nilai-nilai itu apa, *coach?*” Kalau kita sebagai orang Indonesia, kita punya nilai luhur pancasila sebagai value yang dipegang bersama. Kalau orang-orang generasi saya pasti paham, pancasila di *break down* jadi 36 butir-butir pancasila.

Apakah selesai pada nilai-nilai? Tidak. Nilai-nilai itu digunakan sebagai *pattern* untuk menjalankan misi perusahaan. *Pattern* itu akan menjadi langkah-langkah strategis. Misi dan langkah-langkah itu penting untuk mencapai visi yang ditetapkan. Dan itu tidak bisa sendiri. Lebih efisien kalau dicapai bersama. Itulah kenapa kita mesti punya langkah yang sama dan mimpi yang sama.

Sekali lagi, tetapkan visi, *breakdown* menjadi misi dan langkah strategis, dan tetapkan *value*. Demikianlah sharing dari saya kali ini. Di lain kesempatan saya akan

cerita tentang visi, misi, dan *value*, supaya Anda yakin bahwa “pesawat yang Anda tumpangi menuju landasan yang sama dengan apa yang ingin Anda tuju” atau dengan kata lain: agar bisnis Anda tidak tersesat, supaya Anda yakin bahwa Anda dan semua tim memiliki mimpi yang sama dan siap mewujudkannya bersama-sama.



**ANDA MENDAPAT MANFAAT DARI TULISAN INI?**

**SILAHKAN SHARE**

**~BERSERIKAT PAHALA, BERBAGI MANFAAT UNTUK SESAMA~**

**SUKSES BUAT ANDA DAN KITA SEMUA**

**SALAM SUKSES, SALAM PERUBAHAN**

**FOR BETTER INDONESIA**

Website : [www.ibizcoach.com](http://www.ibizcoach.com) | Youtube : **Coach Edwin Indarto**

